

## Okiem przedsiębiorcy: chcemy wiedzieć więcej o zarządzaniu IP

***W działalności operacyjnej firmy brakuje nieraz szerokiego horyzontu, aby dostrzec napotkany przez nas problem w innym świetle. Często rozwiązania oczywiste, nie są od razu dostrzegalne. Współpraca w interdyscyplinarnym gronie ekspertów jest nieoceniona. Tę płaszczyznę dla dyskusji na wiele interesujących mnie tematów znalazłam na II Międzynarodowym Forum "IP Management - the key to Competitive Economy" – stwierdziła Ewa Szymańska-Zachara, główny specjalista ds. rozwoju w Biurze Rozwoju Dyrekcji Spółki INCO-VERITAS S.A. - przedsiębiorstwa wielobranżowego, producenta opakowań z tworzyw sztucznych, a także m.in. płynu do mycia naczyń Ludwik, nawozów pod marką Azofoska i Florovit, narzędzi ściernych pod marką Inco-Flex.***

Przedstawicielka "dużego biznesu" nie szukała na Forum partnera do konkretnej inwestycji. Niemniej jednak wiele nawiązanych tu kontaktów, a także odnowionych znajomości, m.in. z Politechniki Warszawskiej, zamierza wykorzystać w dalszej pracy. Za największą korzyść z udziału w sympozjach uważa poszerzenie horyzontów. Wykłady i prezentacje pokazały bowiem, że na pewne sprawy można spojrzeć od innej strony, a wówczas rozwiązanie napotykanego przez firmy dylematu, staje się prostsze. Dotyczy to w szczególności tych przedsiębiorstw, które duży nacisk kładą na działalność badawczo-rozwojową i wdrażanie innowacji.

*- Dla mnie, a może w przyszłości dla mojej firmy udział w Forum był naprawdę owocny. Pozwolił dostrzec wiele zagadnień, do których nie ma dostępu w operacyjnej działalności firmy. Poznaliśmy nowe możliwości realizacyjne, rozwiązania kłopotów, jakie napotykamy. Szczególnie zainteresowała mnie sesja dotycząca źródeł czystej energii i ich wykorzystania. Pokazano tu projekty zarówno od strony naukowej, jak i biznesowej.*

Szymańska-Zachara brała też udział w prezentacjach pierwszego dnia konferencji. Jej uwagę zwróciła dyskusja na temat komercjalizacji nowego, ekologicznego kompresora.

*- Twórcy pomysłu chcieli pozyskać inwestora lub zdobyć finansowanie ze środków unijnych na realizację tego przedsięwzięcia - ale realizację polegającą na produkcji, a potem sprzedaży tego rozwiązania. Pytanie ekspertów było takie: "Dlaczego chcesz bawić się w sprzedaż, inwestować, ponosić później koszty marketingowe? Może lepiej sprzedać własność intelektualną w postaci licencji na produkcję?" Właśnie takiego świeżego spojrzenia nam potrzeba, aby polska gospodarka rozwijała się efektywnie. Dostrzeżenia tego, o czym sądzimy, że nie istnieje. I świadomości, że do wielu spraw mamy zawężone podejście i nie dostrzegamy korzystnych dla nas aspektów biznesowych.*

Ewa Szymańska-Zachara to wieloletni członek Rady Nadzorczej spółki zależnej BLISTER BOX - producenta opakowań termoformalnych, Członek Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań w okresie 3 Kadencji i Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej w okresie 2 Kadencji.