

## **Powstaje "most" między Polską a Doliną Krzemową**

**"W Stanach Zjednoczonych funkcjonuje ponad dwadzieścia uniwersytetów, które oferują studia magisterskie z zakresu zarządzania własnością intelektualną. " Reszta świata" zajmuje się tylko ochroną prawną w obszarze komercjalizacji wiedzy, a także promowaniem dorobku naukowego i wdrożeń do produkcji, oczywiście są od tego wyjątki np. Parki Technologiczne w Europie, w których jako wskaźnik sukcesu ich działalności jest podawana ilość milionerów na koniec każdego roku. Dostrzeżliśmy możliwość zbudowania mostu pomiędzy Doliną Krzemową i Polską i w tym obszarze naszej działalności - poprzez popularyzację tej wciąż unikalnej na polskim rynku specjalności" - mówi Krzysztof Świtalski, wiceprzewodniczący Komitetu Organizacyjnego Kongresu, reprezentujący US-Polish Trade Council (US-PTC).**

Jak wyjaśnia, US-PTC wyszło z inicjatywą, aby sześć największych państwowych szkół wyższych w Polsce wraz z partnerami wspólnie opracowało program studiów magisterskich w układzie modułowym. Nasza organizacja zaoferowała członkom konsorcjum pomoc w uzyskaniu know-how z uniwersytetów amerykańskich i czołowych firm globalnych takich jak Cisco, IBM, etc.. Dzięki staraniom zespołu na czele z Panem Bogusławem Węglińskim autorem projektu, uniwersytety przodujące w rankingach i czołowi naukowcy, którzy zajmują się w USA komercjalizacją wiedzy (m.in. ze Stanford, UC Berkeley) nauczą Polaków, jak uczyć profesjonalnie zarządzania IP.

Świtalski zaznacza, że wzorce, choć są najlepsze, nie mogą być w prosty sposób implementowane w Europie, a w szczególności w Polsce. Przypomina, że w krajach anglosaskich i USA jest nieco inny system edukacji, nie ma habilitacji, nie ma również tak uniwersalnej osoby, która pełniłaby takie funkcje, jakie pełnią rektorzy polskich uczelni. Zwykle jest prezydent uczelni, zarządzający nią podobnie jak firmą oraz IP menedżer, specjalizujący się w komercjalizacji wiedzy powstającej na uczelni.

– Na różnych uczelniach odbywa się to różnie. W Stanford istotną rolę w komercjalizacji dorobku uczelni odgrywa też liczące 8 tys. członków Stowarzyszenie Absolwentów, którzy najlepiej inwestują w rozwój uniwersytetu i badania naukowe. Na Harvardzie natomiast sprzedaje się patenty, uniwersytet wypracował własny model działania, dzięki któremu pracownikom opłaca się patentowanie rozwiązań w ramach uczelni i jednocześnie nie opłaca im się sprzedawanie wiedzy na zewnątrz.

Reprezentant US-PTC tłumaczy, że w debacie nad wypracowaniem standardów zarządzania własnością intelektualną niezbędne jest pokazanie tych dróg polskim uczelniom i wypracowanie takich wzorców, które będą przystawały do polskich realiów.

Celem projektu finansowanego przez ministra jest opracowanie owych standardów w zakresie studiów magisterskich. US-PTC organizuje warsztaty IP na uniwersytecie Stanforda dla osób merytorycznie odpowiedzialnych za powstanie modułów studiów. Jak dodaje Świtalski, oprócz modułów teoretycznych są też dwa praktyczne, a rezultatem jest opracowywanie case'w przez pracodawców (ZPP Oddział w Łodzi) i NOT. Zgodnie z oczekiwaniami ministerstwa, na zajęciach z zakresu zarządzania własnością intelektualną przyszli eksperci powinni znaleźć o wiele więcej, niż tylko propedeutykę zarządzania IP (często nazywane wiedzą). Chodzi bowiem o to, żeby w ramach studiów poznali jak najwięcej standardów obowiązujących i sprawdzonych w ekonomii amerykańskiej, którą Unia Europejska stawia sobie za wzór, budując gospodarcze "Stany Zjednoczone Europy".