

Izby gospodarcze pozwalają pozyskać bardzo praktyczną wiedzę - Marek Kłoczko sekretarz generalny Krajowej Izby Gospodarczej

Izba Gospodarcza to organizacja, która skupia podmioty z danego terenu bądź z danej branży. Na pewno jest ona dobrym wehikułem do przekazywania wszelkiego rodzaju informacji, organizowania spotkań środowiskowych, dyskusji bądź konferencji. KIG i 140 izb gospodarczych w Polsce, realizują projekty w zakresie krzewienia problematyki własności intelektualnej i transferu technologii, bądź projekty mające na celu uzyskanie ekspertyzy w tym obszarze. W czym jeszcze pomagają przedsiębiorcom – mówi Marek Kłoczko, sekretarz generalny Krajowej Izby Gospodarczej.

Czy konieczność ochrony własności intelektualnej nie powinna być oczywista dla przedsiębiorców?

Te sprawy nie są oczywiste, bo ogromna większość polskich przedsiębiorstw to firmy małe i średnie, a właściciele tych firm, menedżerowie, są tak zajęci bieżącymi problemami, że nie mają czasu by szukać wiedzy lub pogłębiać jej. Życie codzienne, szczególnie teraz w czasie dekonjunkury, zmusza ich do walki o przetrwanie. Chętnie jednak korzystają ze szkoleń i uczestniczą w konferencjach, jeżeli dostają tam wiedzę przygotowaną w sposób umiemytny przez osoby dla nich wiarygodne. Potrzebują wiedzy koncentrującej się nie na kwestiach prawnych i teorii, ale na konkretnych sprawach praktycznych.

- Czy macie jakiś "bicz" na przedsiębiorców, żeby przychodzili na takie konferencje? Prawdopodobnie uczestniczą w nich ci, którzy chcą się czegoś dowiedzieć, a jeżeli chcą, jeżeli formułują pytania, to znaczy, że już choć częściową wiedzę posiadają. Co z tymi, którzy nie wiedzą nawet, że powinni czegoś szukać?

- Dokładnie tak jest. To problem i duże wyzwanie. Chodzi o to, aby w sposób na tyle inspirujący albo ciekawy sformułować zagadnienia i mieć na tyle dobrych wykładawców, prelegentów bądź ekspertów, żeby przedsiębiorcy chcieli wziąć udział w takim spotkaniu. To po pierwsze. Po drugie – przedsiębiorcy, którzy korzystają z wielu usług izb gospodarczych, wiedza, że tam mogą pozyskać bardzo praktyczną wiedzę.

- Gdyby mały przedsiębiorca zapytał, w czym może mu pomóc izba gospodarcza, co mu Pan odpowie? Jeśli przedsiębiorca poszukuje nowej technologii, partnera dla jej rozwoju lub pieniędzy na jej zakup, czy izba gospodarcza podpowie mu, gdzie może znaleźć kontrahentów i jak wnioskować o dofinansowanie lub kredyt?

Powiemy, jakie są linie budżetowe temu służące i gdzie należy się zgłosić - nie tylko żeby pobrać wniosek, ale i pogłębić wiedzę na ten temat.

- W czym jeszcze pomagają izby?

Wskazujemy wydarzenia organizowane w kraju i zagranicą, które służą nawiązaniu kontaktów. Jeżeli ktoś chce prowadzić działalność lub projekt zagranicą, to możemy mu pomóc w nawiązywaniu kontaktów w tym obszarze. Jeżeli ktoś jest ukierunkowany na konkretny rynek, to może uzyskać kontakty do potencjalnych partnerów. Izba może wskazać ekspertów, którzy pomogą rozwiązać dany temat lub go szerzej opracować. Często też kieruje do organizacji, które się w danej problematyce specjalizują, np. organizacji branżowych. Pozwala wymienić poglądy z innymi przedsiębiorcami z danej branży na tematy, które danego przedsiębiorcę interesują.

- Powstaje nowy kierunek studiów, na których kształcić się będą eksperci zarządzania własnością intelektualną. Czy izby gospodarcze będą zainteresowane współpracą z takimi ekspertami, zatrudnianiem ich?

Z pewnością, ponieważ izby mają w tej chwili bardzo wiele projektów, których celem jest praktyczne krzewienie tej wiedzy i potrzebują współpracy ekspertów.