

## Jak finansować innowacje?

**Własność intelektualna to pojęcie fundamentalne dla ekonomii i prawa, a jednak w realiach polskiej gospodarki, myślenie kategorią własności intelektualnej jest wciąż rzadko spotykane - ocenia dr Rafał Wiśła z Katedry Ekonomii Uniwersytetu Jagiellońskiego. - Bardzo ważne jest kształtowanie świadomości i kultury innowacyjnej w naszym społeczeństwie. Dlatego akcentujemy konieczność kształcenia na poziomie studiów wyższych z zakresu własności intelektualnej.**

Jak wyjaśnia dr Wiśła, własność intelektualna to: własność przemysłowa (wzory przemysłowe, znaki towarowe, wynalazki) oraz własność autorska - wytwory twórczości nieprzemysłowej (utwory artystyczne, naukowe). Celem zespołu jest wypracowanie standardów zarządzania własnością intelektualną przy wykorzystaniu najlepszych doświadczeń i praktyk z najbardziej innowacyjnych gospodarek świata (USA, Norwegia, Szwajcaria).

W ocenie ekspertów, Polska jako kraj o atrakcyjnym położeniu geopolitycznym, przy nisko konkurencyjnych zasobach naturalnych, powinien stawiać na zasoby intelektualne i w oparciu o nie budować trwałe podstawy międzynarodowej przewagi konkurencyjnej.

– Wśród 3,5 milionów polskich przedsiębiorców musi wykształcić się świadomość, że warto być innowacyjnym, szukać nisz rynkowych i chronić swoje pomysły w skali co najmniej europejskiej – stwierdza dr Wiśła. Jego zdaniem, owej świadomości brakuje; podobnie jak brakuje wiedzy o sposobach finansowania: tworzenia, komercjalizacji oraz ochrony własności intelektualnej.

Jak tłumaczy dr Wiśła, PARP jako instytucja wdrażająca wiele działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG) przeznaczająca duże środki na kształtowanie świadomości i kultury innowacyjnej. Realia pokazują jednak, że przedsiębiorcy skoncentrowani na codziennej działalności często nie znają procedur ochronnych i dróg dotarcia do kapitału.

– Opracowanie nowego wzoru przemysłowego, znaku towarowego, a zwłaszcza wynalazku - kosztuje. PO IG jest dobrym narzędziem finansowego wsparcia, jednak jest to jedna z niewielu dróg, którymi mogą pójść polscy przedsiębiorcy. W Polsce niewielu jest aniołów biznesu; zaledwie kilku ludzi zarobiło pieniądze na innowacjach. Podobnie sytuacja wygląda w obszarze funduszy podwyższonego ryzyka (venture capital).

Wśród ciekawych i dobrze rokujących alternatyw dr Wiśła wymienia inicjatywę GPW w Warszawie SA – rynek New Connect. Jak wyjaśnia, dzięki tej platformie obrotu instrumentami udziałowymi, mali i średni przedsiębiorcy w początkowej fazie rozwoju mogą na uproszczonych zasadach pozyskać kapitał w trybie konkurencyjnym w stosunku do głównego rynku prowadzonego przez GPW w Warszawie SA. Akcje takiego przedsiębiorstwa są wówczas notowane w systemie alternatywnego obrotu prowadzonego poza dość uciążliwym reżimem regulowanego rynku giełdowego.

– Już 86 spółek skorzystało z tej oferty. To duży sukces, choć kryzys trochę przeszkadza w rozwoju tego segmentu rynku kapitałowego. Mam nadzieję, że coraz więcej przedsiębiorców będzie korzystało z tej i podobnych inicjatyw. W Polsce mamy blisko 9 tysięcy spółek akcyjnych. Dlaczego tak niewielki odsetek korzysta z możliwości zdobycia kapitału z poszczególnych segmentów operacyjnych rynku kapitałowego? To realna i niedroga możliwość pozyskania kapitału – podkreśla doktor.

Ekspert zaznacza, że warto popularyzować wiedzę o tych możliwościach, ponieważ polskie banki niechętnie podejmują ryzyko finansowania przedsięwzięć innowacyjnych.

– Gdy bankier dostanie sprawozdanie finansowe i spojrzy na stronę aktywów, wartości niematerialne i prawne nie mają dla niego żadnego znaczenia jako forma zabezpieczenia kredytu. W innych krajach stanowią one element poważnych negocjacji z klientem. To również kwestia budowania – tym razem wśród bankierów – świadomości znaczenia tego zasobu w substancji majątkowej przedsiębiorstwa – ocenia przedstawiciel UJ.

Dr Wiśła jest zaangażowany zarówno w międzynarodową, jak i lokalną część Forum. Jego zainteresowania skupiają się na ekonomicznych i zarządczych aspektach własności intelektualnej. Uczestniczy w panelu ekspertów, referuje temat „Aktywa niematerialne i ich wpływ na wycenę przedsiębiorstw z branż usługowych na rynku New Connect”. Współorganizuje krakowską część forum, w ramach której goście będą zwiedzać Uniwersytet Jagielloński i poznają województwo małopolskie. Ta część obejmuje wystąpienia przedstawicieli urzędu marszałkowskiego, Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego i osób, które chcą w województwie tworzyć region wiedzy i innowacji na tyle konkurencyjny, by w niedalekiej przyszłości wyróżniał się na mapie Europy.